

上海市静安区人民政府文件

静府督复〔2026〕12号

上海市静安区人民政府 对市政协十四届四次会议 第0956号政协提案的会办意见

市住房城乡建设管理委：

蒋惠永委员提出的关于“深化苏州河综合开发，助力上海国际消费中心城市建设的提案”收悉，现将会办意见反馈如下：

苏河湾位于静安区“十五五”规划中的南京西路-苏河湾中央活力区（CAZ）功能片区，依托其独特的滨水岸线、周边历史民族工业遗存和水岸品质空间等资源禀赋，苏河湾已成为中心城区重要的生态与文化休闲廊道。近年来，静安区通过系统的滨水

空间贯通与景观品质提升工程，进一步提升苏河湾区域空间环境品质；通过加大统筹推进商业、文化及居住功能的综合开发，进一步实现水岸活力与城区发展的有机融合，不断彰显国际卓越文化水岸的独特魅力。

一、针对委员提出“构建统筹机制”的建议

“十五五”期间，静安区将主动融入上海市城市发展总体格局，以城区功能提升为引领，提出着力构建“两轴一带三片区”空间布局。将苏河湾区域整体纳入南京西路-苏河湾中央活力区（CAZ），通过进一步整合资源、强化统筹，增强区域的综合开发力度。空间布局中首次提出“一带”“Σ生态绣带”的概念，突出水系资源的开发利用，旨在通过加快区内苏州河、彭越浦、走马塘水系资源的整体规划和建设，更好缝合区域边界、提升功能品质。

根据“两轴一带三片区”空间格局，相应设立上海市静安区功能片区发展推进领导小组，并下设南京西路-苏河湾中央活力区（CAZ）管委会、大宁“三生”融合创新区管委会、市北国际科创区管委会等三个功能片区管委会，负责统筹落实区域内各项发展工作。其中：南京西路-苏河湾中央活力区（CAZ）管委会办公室由政府职能部门与国企集团公司共同实体化进行运作，积极推进南京西路和苏河湾整体片区的发展，按照“管委会强化战略管控、平台公司加强专业运营”模式，更有效推动和统筹资源配置，快速响应功能片区发展需求，提高决策效率和执行力。

二、针对委员提出“打造潮流经济”的建议

静安区锚定世界级滨水区、世界级现代服务业聚集区，利用苏河湾优质历史文脉和自然生态资源，挖掘夜间消费、假日经济、二次元、票根经济、策展型商业等特色消费潜力，塑造独特滨水消费场景和现象级商业业态。

（一）聚焦苏河湾核心板块，扎实推进苏州河整体规划和综合开发

苏河湾滨水空间规划立足滨水景观的协调性、观赏性以及与高端商业、文旅功能的匹配性。在苏河湾商务单元规划研究中，聚焦“魅力苏河”新水岸打造，立足于苏州河口最大的公共绿地，以“一河、一心、一环、两片”的空间结构（即：建设“苏河阳台”新绿心，串联街道形成“休闲时尚”活力环，整合周边历史建筑和商业等公共空间，以福建路桥和浙江路桥联系“一河两岸”空间，构建体验型垂河活力走廊），进一步放大苏州河对于地区经济发展的带动作用。“十五五”期间，还将加快推进以静安大悦城为核心的苏河湾片区“苏河星链”全球年轻力中心建设，打造亚洲首个“IP创生-沉浸体验-版权运营-全球首发”创意城市3.0样板，构建年轻与国际文化为核心的多元复合街区，形成具有国际辨识度与世界影响力的创意设计与时尚消费集聚地。

（二）挖掘特色消费潜力，塑造静安滨水消费独特优势

“十五五”期间，静安区将通过苏河湾东斯文里、42C地块和原福新面粉厂等城市更新项目，积极升级滨水空间载体，嵌入咖啡馆、轻餐饮、文创小店、展览空间等，打造连续活力体验界面。引入符合滨水气质的艺术商业业态，因地制宜鼓励开设非遗

创新与展示中心、艺术画廊与设计师买手店、生活方式集合店、微剧场与沉浸式演绎等，拓展文化体验与艺术业态。同时，进一步做强潮流经济，积极加快高能级商业载体集聚，大力引进全球首店、品牌旗舰店与高端商贸机构，推动工业遗存活化利用，打造滨水国际消费地标集群。目前，苏河湾万象天地拥有百家高端品牌，其中各类区域首店、概念店、旗舰店占比达 70%，大悦城每年有超 30 场国际顶流 IP 快闪首站落地，“二次元”消费势头强劲，已逐渐形成“一区一特色”消费格局。

三、针对委员提出“完善政策支持”的建议

近年来，静安区持续推进苏州河两岸滨水空间与慢行系统提质升级：打通苏州河沿岸长寿路桥以北至远景路约 700 米通行断点，在长寿路桥下打造“苏河幽径”特色景观，以陆域栈桥与地面步道相结合，实现两岸 6.3 公里岸线全线贯通；在北苏州路-福建北路-天潼路-浙江北路高标准建设苏河湾慢行示范区，建成跨福建北路人行天桥，联动地下过街通道，形成串联公共绿地与商业载体的人行通行系统，构建起地下、地面、人行天桥一体化的慢行网络；积极加强区间联动，与普陀区密切协作，高质量完成百合桥新建工程，进一步增强苏州河两岸的互联互通水平。“十五五”期间，我区将继续完善辖区内慢行系统布局，推动慢行网络互联互通与滨水空间品质提升，并同步完善优化周边道路的交通组织方案和管理措施，切实满足群众便捷出行、休闲休憩的实际需求。

四、针对委员提出“强化品牌塑造”的建议

近年来，静安区充分利用苏州河丰富的水系和滨水空间的独特资源，连续举办多届静安国际光影节、苏河湾时尚消费季、上海时装周、苏河湾桨板公开赛等诸多文体商旅标志性活动和赛事，进一步提升了区域影响力。“十五五”期间，静安区将更好地锻长板、扬优势、优布局、强功能，南京西路-苏河湾中央活力区（CAZ）将继续坚持国际化定位，聚焦定义时尚、引领潮流，发挥高端商业商务与苏州河滨水魅力融合联动的独特优势，加快集聚高能级主体、营造高品质环境、引入高等级活动，形成高端时尚与艺术魅力共生、商业商务与滨水湾区相映的发展格局。

今年，静安区将继续推动《奔流》第三季活动。《奔流》以水与河流为媒，旨在推动全球城市间的多元对话与协作。每季《奔流》活动都推动上海与一座世界一流滨水城市展开深度对话。在前两季活动中，上海就分别与巴黎、伦敦开展了上海苏州河、黄浦江对话塞纳河、泰晤士河活动，取得了良好的成效。本季活动将延续以往对话的形式，远赴海外开展交流宣传，通过深度挖掘上海“一江一河”在滨水河岸更新转型中，从工业岸线到城市人文经济发展的题材，开展互动与交流探讨，将上海“一江一河”的品牌影响力辐射至全球各地。

以上意见供贵单位统一答复委员时参考。

上海市静安区人民政府

2026年4月1日

联系人姓名：王正平

联系电话：22304563

承办单位通讯地址：常德路 370 号 230 室

邮政编码：200040

抄送：市政府办公厅，市政协提案委。

上海市静安区人民政府办公室

2026 年 4 月 1 日印发
